# Поддержка профессиональных сетей между Россией и ЕС, содействующих развитию многостороннего культурного сотрудничества (на примере проекта «Креативный компас» по созданию сети деятелей культуры и креативных индустрий)

Аннели Ояла

Начальник бюро проектов Института России и Восточной Европы (Финляндия)

## Институт России и Восточной Европы

Институт России и Восточной Европы, основанный в 1947 году, является государственным учреждением, подведомственным Министерству образования Финляндии. Свою задачу институт видит в улучшении взаимопонимания между европейскими странами путем развития многостороннего культурного сотрудничества между Европейским Союзом, Россией, Украиной и Белоруссией. Институт проводит культурные мероприятия в Финляндии и соседних регионах, главным образом в странах Европейского Союза и Восточной Европы, а также в пространстве «Северного измерения».

Институт развивает связи между организациями, работающими в сфере культуры, и представителями креативной экономики, налаживает культурные связи в рамках проекта «Северное измерение». Одной из основных задач Института является продвижение возможностей по налаживанию контактов для организаций и отдельных лиц, которых интересует сотрудничество в сфере культурных коммуникаций и креативной экономики в Финляндии и России.

В рамках Института работает специализированная библиотека, посвященная культуре России и стран Восточной Европы. Она содержит самую обширную в Финляндии коллекцию русскоязычной художественной и научной литературы, а также предлагает информационные услуги и материалы на русском языке, посвященные финскому обществу и культуре. Доступ в библиотеку открыт для всех желающих.

## Проект «Креативный компас»

Организованный Институтом проект «Креативный компас» представляет собой опыт российско-финского сотрудничества в сфере креативной экономики. Работа над проектом будет проходить в течение 28 месяцев в 2009-2011 гг. Его первая стадия стартовала весной 2009 г. На финансирование проекта «Креативный компас» выделены средства из Фонда сотрудничества сопредельных регионов при Министерстве иностранных дел Финляндии.

В рамках проекта «Креативный компас» проходит сбор и накопление информации о работающих в сфере креативной экономики организациях, компаниях и частных лицах на Северо-западе России и в Финляндии, которые заинтересованы в проведении совместных проектов. В рамках проекта проводятся семинары и практикумы для обсуждения возможностей развития креативной экономики в обеих странах. В круг обсуждаемых тем входят различные вопросы, такие как значение креативной экономики для духовного здоровья и благополучия общества, а также обучение и предпринимательская деятельность. Проект позволяет накапливать информационные материалы и результаты исследований. В конечном счете он направлен на содействие обмену знаниями и опытом.

В ноябре 2009 года в сотрудничестве с Центром по изучению переходных экономик (CEMAT) Высшей школы экономики Хельсинки и Институтом культурной политики в Москве стартовало исследование в рамках проекта «Креативный компас». В ходе данного исследования анализировались функции креативных кластеров в Москве, причем в сферу изучения вошли такие вопросы как структура собственности и финансирование кластеров (коммерческое/некоммерческое, государственное, частное), сферы культурной деятельности кластеров; история их развития: создание, изменение функций; важные факторы; внешние факторы, влияющие на функции кластеров: законодательство, общая экономическая ситуация; рост числа конкурентов. Кроме того, изучались построение и характеристики кластеров, а также экосистема действующей модели и взаимоотношения с другими деятелями культурного пространства.

В декабре 2009 года исследователи посетили четыре творческих кластера – «Проект Фабрика», дизайн-завод «Флакон», «Винзавод» и Центр Дизайна ArtPlay, а также Британскую высшую школу дизайна – для сбора информации об их деятельности и окружении. В рамках визитов были проведены пять подробных интервью, в которых затрагивались вопросы собственности, основания и финансирования кластеров, аренды помещений, территории, отношений с общественностью и т.д. В связи с тем, что кластеры сильно отличаются друг от друга и каждый из них работает по-своему, большая часть вопросов была посвящена внешним влияниям на деятельность кластеров. Некоторые из них больше ориентированы на коммерцию, но все без исключения являются частной инициативой. В дополнение к интервью с представителями кластеров была проведена беседа с генеральным директором Британской высшей школы дизайна, которая дала подробную общую картину развития дизайнерского и художественного образования в России.

Подводя итоги, можно сказать, что интерес публики к творческим кластерам в России растет, а перспективы их развития выглядят позитивно, хотя правительство Москвы и не уделяет им должного внимания. Несмотря на множество трудностей в работе кластеров, интервьюируемые были настроены вполне позитивно и проявляли готовность к сотрудничеству на международном уровне.

## Контакты: каталоги ссылок, веб-сайты и социальные сети

Как показывает практика, творческим организациям и бизнесу необходима действующая контактная сеть для поиска партнеров, обмена опытом и информацией. Это касается также деятелей креативной экономики, специалистов, художников и организаторов мероприятий, а также образовательных и обучающих организаций.

Всегда можно собрать воедино и структурировать основную информацию в соответствии со сферой деятельности, а также обновлять ее с использованием специальных программ управления базами данных. Большие объемы контактной информации сложно хранить в удобном виде, а базы данных могут служить источником контактной информации, к тому же их можно использовать для создания веб-сайтов.

Чаще всего организации публикуют для пользователей на своих сайтах каталоги сетевых ссылок. Такое решение помогает находить информацию в Сети, но становится бесполезным, если ссылки не обновляются. Контакты должны быть более активными и интересными. Эффективно работающий сайт включает каталоги организаций и отдельных людей, работающих в творческой среде, их контактные данные и презентации их произведений. Эти каталоги содержат также информацию о событиях и мероприятиях в творческой среде, таких как выставки-продажи, показы, перформансы, конференции и семинары. Поддержка предоставляет информацию о возможностях в плане обучения, налаживания связей и финансирования для отдельных лиц и организаций. Как правило, часть такой информации доступна для всех посетителей сайта, но только зарегистрированные пользователи получают доступ к более подробным данным. Блоги и фотогалереи также доступны только зарегистрированным участникам.

Создание и поддержание действующего сайта или портала является очень сложной задачей, особенно для небольших организаций, у которых для этого недостаточно средств и кадровых ресурсов. Социальные сети предоставляют творческим людям и организациям обширные возможности. Сейчас многие группы, музыканты, исполнители и художники регистрируют собственные профили в социальных сетях Facebook и Twitter, размещают видеозаписи на портале YouTube и т. д. Социальные сети дают возможность быстрого интерактивного и прямого контакта с аудиторией. Во многих странах даже считающиеся консервативными церковные организации и государственные учреждения, а также музеи создают профили в социальных сетях, чтобы лучше обслуживать своих посетителей, партнеров и участников, а также прислушиваться к их мнениям и потребностям.