# Музей - «дорожная карта» современного культурного пространства

**Грусман Владимир Моисеевич**

Директор Российского этнографического музея

Термин «дорожная карта», если обратиться к истории, дипломаты стали применять для решения дипломатических проблем на Ближнем Востоке. Там ситуация между рядом государств складывалась неблагоприятно, и это понятие, вызывало тревожное чувство. В нашем случае, в ситуации культурного взаимодействия посредством музейной деятельности, термин «дорожная карта» вызывает, безусловно, позитивное отношение.

Необходимо подчеркнуть, что понимание и осознание внутренней формы культуры происходит в первую очередь посредством восприятия ее внешних форм. Именно поэтому с усложнением социальных процессов становится необходимым целенаправленное накопление материальных культурных ценностей. Для традиционного, доиндустриального общества была характерна высоко интегрированная социальная структура, основанная преимущественно на межличностном взаимодействии, а трансляция социально-исторической памяти и связанного с ней культурного опыта осуществлялась преимущественно внутри малых социальных групп.

В отличие от этого, постиндустриальный период характеризуется дифференциацией социальной структуры, институционализацией различных областей социальной реальности и, как следствие, «автономностью» и «анонимностью» человека. В этих условиях для формирования и поддержания «картины мира» современного индивида все более востребованными и значимыми становятся социальные институты и процессы, поддерживающие его культурную идентичность. В этой системе институтов, обеспечивающих сохранение и воспроизводство культурных ценностей, особое место принадлежит музею: из века в век он играет все большую роль в духовной жизни общества, просвещении, образовании и нравственно-этическом воспитании людей, в информационных и коммуникативных процессах, в утверждении национального самосознания. Можно с уверенностью сказать, что музей выступает своего рода «дорожной картой» в современном многоуровневом, многослойном культурном пространстве.

В Российской Федерации сегодня работает 1854 музея, и в этих музеях хранится 70 млн музейных предметов. Причем, характерно, что 25% находится в ведении Министерства культуры Российской Федерации. Этот Музейный фонд РФ – то, что является нетленным, непередаваемым, что должно существовать вечно, то, что было передано нам нашими предками и то, что мы через короткое время должны будем передать нашим потомкам. В аспекте сегодняшнего нашего с вами обсуждения хотелось бы отметить, что *три четверти* музейного фонда России находится на Европейской территории. И это очень важно, потому что, действительно, основной массив российской культуры сосредоточен все-таки на той части Евразийского континента, который для нас с вами представляет собой восприятие неразъемной культуры Европы.

Вместе с тем необходимо отметить тот факт, что российский герб не случайно представляет собой двуглавого орла, одна голова которого смотрит на Запад, а другая на Восток. Исходя из этого, мы можем сформулировать тезис о том, что российская цивилизация представляет собой уникальное явление цивилизации евразийской. Именно поэтому, ее включение во взаимоотношения с Европейским союзом означает не только расширение поля европейской культуры. Благодаря местоположению, геополитической ситуации и культурной традиции России, совместной организации целого ряда культурных проектов, например, музейных, эти контакты означают также включение всех ценностей и материальных, и духовных, и прошлого, и сегодняшнего дня, одним словом, всего того, что было создано азиатской культурой на территории Российской империи в европейский контекст.

Следует особо подчеркнуть, что музеи России объединены в специальный союз, который дает нам определенную политическую и практическую выгоду. Иногда, в процессе взаимодействия с государственными органами, возникают специфические проблемы, именно в подобной ситуации музейный союз является безусловным подспорьем не только для решения спорных вопросов, но и для поддержки того или иного музея. Президентом Союза музеев Российской Федерации является директор Государственного Эрмитажа Михаил Борисович Пиотровский.

Несколько слов хотелось бы сказать о Российском Этнографическом музее. Музей был основан в 1902 году по именному указу последнего российского государя Николая II, и основан он был как этнографический отдел Русского музея. Однако, начиная с 1934 года, музей становится самостоятельным музеем федерального значения. Фонды его составляют 750 тысяч экспонатов, уникальная фундаментальная библиотека насчитывает 80 тысяч единиц, среди которых масса уникальных книг, начина с XVI века. Музей является обладателем уникального фотографического архива, насчитывающего 140 тысяч единиц хранения. Эти цифры приводятся для того, чтобы обозначить, что все это представляется нам уникальным полем, которое может быть совместно использовано в процессе реализации международных культурных проектов между Европейским союзом и Россией.

Выставки Российского Этнографического музея представлены практически на всех континентах, в США, в Японии, в Индии, Китае. Однако представляется, что чрезвычайно важными и ценными, особенно в рамках сегодняшней программы, являются те проекты музея, которые связаны с Европейским союзом.

Начать, на наш взгляд, следует с последних событий. Так, например, год 2009, который по инициативе правительства Финляндской Республики очень широко и масштабно отмечался, как год 200-летия вхождения Финляндии в состав Российской Империи – это событие было весьма значимым явлением и привело к автономизации Финляндии, к созданию финляндского парламента и так далее. Подобное положение вещей привело к самостоятельности нашего самого близкого и самого дорогого, в культурном отношении, соседа. В рамках дней 200-летия Финляндии, этнографический музей принимал участие в большой научно-исследовательской программе, которая называлась «Генерале». В рамках программы были заняты ученые-этнографы из Финляндии, из разных финляндских музеев, а также исследователи Российского Этнографического музея.

Продолжая совместную работу с финскими коллегами, нами была подготовлена выставка в городе Хельсинки, посвященная исследователям финно-угорской культуры, которые, начиная с XVIII-XIX века, работали в России и в Финляндии над изучением особенностей уникальной финно-угорской культуры. Также в Хельсинки была подготовлена и проведена выставка: «Карелия: встреча на границах». Излишне говорить о том, что Карелия, это территория, на которой отчетливо проявляется все сходство культур этих двух северо-западных регионов – Карелии российской и Карелии финской, и это тоже было предметом наших совместных исследований.

Следует отметить тот факт, что в последние годы изменился культурно политический вектор Евросоюза. Прежде всего, в Евросоюзе оказались государства, которые в своем составе, преимущественно, имеют представителей южнославянских народов, западнославянских народов, то есть таких государств, которые по масштабу и своей культурной специфике родственны народам России. В данном случае можно говорить о нашем сотрудничестве с целой группой государств, занимающихся изучением финно-угорской культуры в силу исторически сложившихся причин. Это Финляндия, Эстония, Венгрия, Норвегия, то есть те страны, на территории которых издавна проживают финно-угорские народы.

Далее, хотелось бы представить несколько совместных с Европейским союзом проектов. Прежде всего, необходимо обозначить целый ряд проектов с Федеративной Республикой Германией. Это проекты в таких музейных центрах Германии, как например, в городе Пфорцхайме, в совершенно уникальном, единственном в Европе Ювелирном музее. Над этой выставкой мы работали вместе с коллегами из Пфорцхайма. Также масштабная выставка не так давно завершилась в городе Штутгарте. Она была посвящена уникальному мировому явлению: шаманизму как мировоззрению. В Штутгарте вместе с одним из старейших европейских этнографических музеев Линден-музеем была подготовлена выставка, посвященная сибирским шаманам. Данный проект был еще уникален и интересен тем, что в начале XX века этот германский музей формировал свои фонды примерно таким же образом, каким формировались и фонды Российского этнографического музея. На протяжении трех лет мы работали совместно с германскими исследователями, и результатом нашей совместной работы явилась эта выставка.

Очень интересный проект был разработан совместно с Этнологическим музеем в городе Валенсии, в Испании. С этим музеем этнологии Российский Этнографический музей связывает многолетняя дружба. Проект, который продолжался три года, назывался «Две Иберии». Иберия – это древнее название Испании, и мы обратили внимание на абсолютное сходство материальной и духовной культуры народов, которые проживают в присредиземноморье испанском, в горном присредиземноморье и на территории Северного Кавказа Российской Федерации. Мы пытались доказать, что существует огромное количество сходных элементов в области материальной и духовной культур. Были организовали две совместные экспедиции: одна прошла у нас, на территории России, другая – на территории Испании. Итогом совместных исследований и стала выставка «Две Иберии».

Музейное дело, особенно в процессе международного взаимодействия, предполагает определенные законы. Основной закон любого музея заключается в следующем: каждый музей должен, во-первых, собирать экспонаты, во-вторых, он эти экспонаты должен сохранять, изучать и выпускать в научный оборот. И, в-третьих, вершиной музейного дела является то, что организация любой выставки, а тем более выставки зарубежной, предполагает аккумуляцию и максимальное использование всех возможностей музейного института. Именно поэтому Российский Этнографический музей с особой серьезностью относится к международным выставкам.

Если переходить к объединяющим чертам музейного обмена, в области этого аспекта культуры российской и культуры Европейского союза, то, скорее всего, это организация таких масштабных мероприятий, скажем, как Дни России во Франции, которые предстоят нам в следующем году. Мы готовимся к этому мероприятию очень скрупулезно. В рамках этого проекта, мы планируем организовать выставку в совершенно уникальном, охраняемом французским государством памятнике архитектуры – замке Шамбор. Там предполагается представить наиболее уникальные образцы традиционной одежды из ряда российских регионов.

Нельзя не упомянуть о нашем опыте сотрудничества с Норвегией. Норвегия не является членом Евросоюза, однако она является членом Шенгенского соглашения. На протяжении пяти лет мы работали над совместным проектом Россия – Норвегия. Нужно сказать, что с норвежской стороны патроном этого проекта был король Норвегии Хокон, а со стороны Российской Федерации – президент (на тот период времени) В.В. Путин. И мне представляется, что подобные явления, когда вся совокупность государственных структур, не только музеи, работает для того, чтобы представить культуру Российской Федерации за ее рубежами или, наоборот, принять у себя в России лучшие образцы культуры европейской – уникальные, необходимые механизмы, каналы взаимодействия государств в современном мире.

Несколько слов следует сказать о том, какие сложности могут возникать во время межмузейного обмена. Известным фактом является то, что для вывоза музейных экспонатов за пределы РФ, для их представления на территории любой страны Евросоюза, необходимо выполнить условия целого ряда международных соглашений и международных законов. Прежде всего, хотелось бы коснуться международной конвенции «О международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения» – СИТЕС. Дело заключается в том, что этнографические экспонаты очень часто бывают исполнены из таких материалов, как клык моржа или бивень мамонта. В национальной одежде часто используются перья редких птиц, например, перья ястреба, перья орлана. Все эти материалы находятся под бдительным «оком» организации СИТЕС. Дело, однако, заключается в том, что иногда необходимо вывозить за границу экспонаты, которые были созданы полтора века тому назад, когда организаций по охране природы животных еще не существовало. Тем не менее, иногда нам предъявляют претензии, а в ряде случаев мы даже не можем выставить экспонаты, которые в некоторых державах Евросоюза расцениваются как неэтичные, незаконные для своего представления. Поэтому, на наш взгляд, необходимо было бы еще раз обратиться к тем пунктам конвенции СИТЕСа, которые касаются экспонатов или каких-то музейных предметов, сделанных из уникальных материалов.

Отдельно хотелось бы сказать о том, что из себя представляет категория «in unity». «In unity» – это вопрос, который возникает при заключении любого международного контракта. При вывозе музейного экспоната, федеральный музей должен получить гарантию от принимающей стороны, что вывезенные предметы не будут допущены для посягательства третьих лиц. В некоторых европейских странах до сих пор форма «in unity» еще не отработана, и поэтому необходимо уделить особое внимание формуле государственной гарантии. Есть совершенно уникальные примеры, очень позитивные, это, прежде всего, пример Германии, Франции.

В завершение я хотел бы сказать о том, что вопреки всем ожиданиям, рубеж XX и XXI века был ознаменован не нивелировкой национального самосознания, а наоборот – его большим ростом. Люди хотят познать самих себя, они хотят познать свою культуру, свои корни, и совершенно естественно, что для того, чтобы познать самого себя, необходимо познать своих соседей, получить как можно больше информации о схожих культурах. И в этой связи, как мне кажется, международный культурный обмен и в особенности музейный обмен играет незаменимую роль. Музей, следовательно, можно рассматривать как сложный механизм, обеспечивающий участие особой ретроспективной информации в «картине мира» современного человека. Он выступает как посредник между индивидом и культурной средой, донося до людей комплекс духовных ценностей, идей, эмоций, традиций того или иного народа. Тем самым музей включает каждого человека в общий культурно-исторический процесс, предлагая индивиду особую «карту», с помощью которой можно ориентироваться в культурологическом поле.

Опыт западных стран, а также наши отечественные исследования, подтверждают увеличение роли этнографических музеев и в современном обществе. За последние десять лет в деятельности этнографических музеев Европы проявились новые тенденции, свидетельствующие о качественных сдвигах в организации их работы: изменились концепции и названия музеев, трансформировалась и сама технология передачи этнокультурной информации, в которой все большее значение приобретают интерактивные формы.

Музей начала XXI века – это социально-культурные институты формирующегося информационного общества, деятельность которых детерминируется и глобальными проблемами столетия, и особенностями собственно российского общества. В современном мире он воспринимается символом культуры, хранителем традиций и коммуникационным каналом, обеспечивающим трансляцию социальной памяти, социокультурного опыта и социально значимого знания. Это «особое научное и культурное учреждение, которое выбирает и собирает природные и общественные объекты, являющиеся подлинными ценностями, использующимися в научных и культурных целях»[[1]](#footnote-2). Музей формирует культурную среду социума; его работа направлена на воспитание чувства общественного самосознания; через свои выставки и мероприятия музей обращается к каждому посетителю, эмоционально воздействуя на аудиторию, образовывая и развлекая одновременно.

1. Шляхтина Л.М., Фокин С.В. Основы музейного дела. СПб.: СпецЛит, 2000. С. 20. [↑](#footnote-ref-2)