**Развитие диалога культурных и творческих индустрий в России и ЕС**

**Зеленцова Елена Валентиновна**

Директор Агентства «Творческие индустрии»  
Заместитель заведующего кафедрой территориального развития Академии народного хозяйства при Правительстве РФ  
Руководитель специализации «Креативные индустрии» Московской Высшей школы социальных и экономических наук

«Творческие индустрии», или «креативные индустрии» (creative industries) являются в современной экономике одним из ключевых секторов. К творческим индустриям относят музыку, изобразительные и исполнительские искусства, кино, моду, декоративное искусство и ремесла, издательское дело, рекламу, дизайн, архитектуру, Всемирную паутину и мультимедиа. Творческие индустрии соединяют бизнес-навыки и культурные практики, основой которых является творческая, интеллектуальная составляющая. Творческие индустрии как соединение свободы творчества и свободы предпринимательства в полной мере отражают основные тенденции постиндустриального развития европейских стран. Сегодня производство творческих продуктов становится важным сектором экономики. Одновременно, это культурное производство является производством смыслов и ценностей.

Творческие индустрии пришли в Россию как трансляция европейского, прежде всего британского опыта. И это не случайно. Именно Великобритания в 1998 году заявила о поддержке творческих индустрий на государственном уровне. Первые проекты, реализованные в России в этой области в начале 2000-х годов, были поддержаны Европейской Комиссией и Советом Европы[[1]](#footnote-2).

***Примером успешного сотрудничества в этой сфере может служить проект «Фабрики воображения: новые территории культуры»,*** поддержанный Европейской комиссией и объединивший новые центры современного искусства из разных стран Европы и России.

В Москве и Санкт-Петербурге в последние годы возник целый ряд новых независимых культурных площадок, соединяющих функции культурного производства и культурного потребления, коммерческие и некоммерческие культурные проекты: Центр современного искусства «Винзавод» (Москва), Центр дизайна ArtPlay (Москва), Лофт-проект «Этажи» (Санкт-Петербург). Это частные инициативы, которые поддерживаются донорами, спонсорами и владельцами. В то же время модель государственного учреждения культуры (которых в стране – подавляющее большинство) является затратным и неэффективным способом культурного производства. Существующее законодательство не позволяет бюджетным учреждениям в полной мере использовать схему многоканального финансирования. Сотрудничество между Россией и ЕС может помочь в поиске новых законодательных и организационных моделей, позволяющих соединить государственное и негосударственное финансирование.

***Другим примером, иллюстрирующим успешное сотрудничество в сфере творческих индустрий Россия – ЕС, может служить проект «Ремесленно-сувенирная сеть Карелии»*.** Результатом проекта стало создание конкурентоспособной сувенирной продукции из местных материалов, сочетающей в себе традиционные технологии и актуальные тенденции в дизайне и современном искусстве.

Сложности в развитии творческих индустрий в России связаны также с тем, что в нашей стране практически не соблюдается законодательство об авторском праве. В основе предприятий творческих индустрий, будь то рекламное агентство или издательский бизнес, лежит работа с творческими человеческими ресурсами и интеллектуальным капиталом, которая осложняется отсутствием цивилизованно регулируемого рынка авторской и патентной продукции. Одной из ключевых задач предприятий творческих индустрий является обеспечение соблюдения авторских прав на продукцию (лицензирование, патенты, копирайт и прочее). Развитию сектора кино в России, например, мешает несоблюдение авторских прав, широкое распространение пиратской продукции. Несмотря на то, что 4-я часть гражданского кодекса РФ, принятая в начале 2008 года, очень жестко защищает права автора (ущемляя во многих случаях права потребителя), в реальной жизни эти ограничения коснулись не многочисленных торговых точек, торгующих пиратской продукцией, а учреждений культуры. Так, библиотеки для слепых лишились возможности заказывать аудиокниги. В целом ситуацию в России можно охарактеризовать как двойственную. Сегодня назрела необходимость именно со стороны культурных институций инициировать дискуссию по этой проблематике. Вопросы авторского права очень актуальны и для ЕС, поскольку распространение пиратской продукции через Интернет затрудняет развитие творческих индустрий и в Европейском Союзе.

В настоящее время есть потребность в проведении ряда встреч, конференций и двухсторонних консультаций между ЕС и Россией по вопросам авторского права, в обсуждении законодательных норм и сложившихся практик. Особое значение могли бы иметь материалы, обобщающие и анализирующие европейский и российский опыт в этой области. Хотелось бы выступить с предложением к европейским и российским коллегам провести такого рода конференцию.

Расширение сотрудничества в области развития творческих индустрий между Россией и ЕС содействует модернизации сферы культуры в России, продвижению культурных продуктов на российских и европейских культурных рынках.

1. Пионерами продвижения творческих индустрий в России стали Центр развития творческих индустрий в Санкт-Петербурге, созданный в 2001 году, и Институт культурной политики, созданный в 2002 году и развивавший с 2003 по 2005 годы в рамках соглашения с Министерством культуры Российской Федерации и Советом Европы проект, который был направлен на развитие творческих индустрий в регионах. [↑](#footnote-ref-2)